**CELEBRA EL DÍA DE SAN VALENTÍN CON LA NUEVA COLECCIÓN DE POPEYE Y OLIVA DISPONIBLE EXCLUSIVAMENTE EN C&A**

**Ciudad de México, 02 de febrero del 2021 –** Cada año, **C&A** causa sensación en el Día de San Valentín con nuevas colecciones que muestran el amor y la amistad en todas sus formas. Esta ocasión, una de las parejas más emblemáticas de la cultura pop, Popeye y Oliva, son el centro de atención con una divertida colección de ropa.

**C&A**, en asociación con *King Features Syndicate*, una unidad de *Hearst* y hogar de algunos de los personajes de entretenimiento más populares del mundo, anunció una colección especial que permitirá a adultos y niños celebrar el amor y la amistad a través de una variedad de estilos divertidos y coquetos protagonizados por uno de los romances más antiguos de la animación.

La colección ***Popeye y Oliva*** incluye camisetas y sudaderas para hombres, mujeres y niños en diferentes cortes, con una variedad de estampados y texturas. Los diseños complementarios como Popeye enamorado y Oliva suspirando por él, permitirán a los fanáticos coordinar su apariencia con su pareja o grupo de amigos.

“*Estamos inspirados por el trabajo creativo y el entusiasmo que* ***C&A*** *ha dedicado a difundir el amor entre los fanáticos en México a través de esta colección especial*”, dijo Carla Silva, vicepresidenta y gerente general, directora global de licencias de King Features. “*¿Quién mejor para liderar esta celebración del corazón que Popeye y Oliva, que no solo son pareja, sino también los mejores amigos?*”.

“*Queremos celebrar el 14 de febrero de una forma diferente: recordando a una pareja muy especial, con la que reímos durante nuestra infancia y aprendimos que el amor lo puede todo. Esta colección retoma detalles náuticos que les encantarán a chicos y grandes*”comentó Marcos Guerrero, director comercial y de marketing de **C&A**.

“

Tanto los *looks* urbanos como las tendencias de temporada han demostrado que el *denim* de **C&A**, incluidos *jeans* básicos, overoles y las chamarras de mezclilla, hechos 100% en México, son la combinación perfecta para estas prendas el Día de San Valentín. Los fans de la marca pueden completar su look con los *sneakers* de **C&A**, disponibles en una gama de colores populares.

Durante esta temporada, el amor y la amistad están en el aire todos los días en **C&A,** y la nueva colección de Popeye y Oliva seguramente hará que este año sea memorable al ayudar a las parejas y amigos a celebrar el amor con *matching outfits* y estilos únicos. Disponible del 1 al 14 de febrero, toda la colección estará en las tiendas físicas de **C&A** y en nuestra [tienda en línea](http://www.cyamoda.com).

**Acerca de C&A:**

C&A México es una marca que diseña, desarrolla y comercializa moda accesible de forma responsable, poniendo especial atención en las necesidades y estilos del mercado mexicano. Busca sorprender a clientes e inversionistas al ser una fuerza positiva con lo que hacen, y en la forma en que lo hacen. Actualmente cuenta con 76 sucursales en el interior de la República Mexicana.

Para más información visita: http://www.cyamoda.com o síguenos en:

**Facebook:** @cymoda

**Instagram:** @cyamoda

**Twitter:** @cyamoda

**Acerca de Popeye:**

Marinero. Chico rudo. Héroe. Leyenda. Eso es Popeye. Un personaje subestimado con antebrazos abultados, un increíble *uppercut* y un amor por las espinacas enlatadas. Sin pretensiones, sin sofisticación y sin inmutarse ante un desafío, desde el momento en que entró en la tira cómica, *The Thimble Theatre,* y debutó con su icónica frase *"¿Crees que soy un vaquero?"*,Popeye capturó los corazones de millones de fanáticos en todo el mundo. Como protagonista de sus propias historias y contenido animado en la pantalla grande y chica, el marinero se arraigó rápidamente en la cultura estadounidense y hoy sigue siendo uno de los íconos de la cultura pop más reconocibles del mundo. Encuentra más información en [www.popeye.com](http://www.popeye.com).

**Acerca de Olivia:**

La dama principal - literalmente. Olivia estuvo en escena entregando risas a los lectores 10 años antes de que su futuro novio Popeye entrara en escena. Después de haber celebrado recientemente su cumpleaños número 100, Olivia siempre se ha adelantado a su tiempo. No es más que ella misma, una mujer llena de contradicciones complementarias que la hacen a la vez simpática y encantadora. Olive es romántica y sentimental, pero se niega a conformarse con algo menos que el amor apasionado que sabe que se merece. Y aunque está orgullosa de ser una dama, sus acciones no siempre son como las de una dama. No tiene miedo de defenderse, pero no duda en pedir ayuda cuando la necesita.

**Acerca de King Features:**

King Features es uno de los principales productores y distribuidores de las propiedades intelectuales más emblemáticas del mundo y líder en licencias de personajes clásicos y desarrollo de franquicias. Con uno de los programas de productos de consumo más antiguos de la industria, la cartera de King Features incluye marcas de cultura pop de renombre mundial como Popeye®, Cuphead, Flash Gordon ™, The Phantom ™, Hägar the Horrible, Moomin, Prince Valiant® y Mandrake el Mago. ¡King Features producirá The Cuphead Show! con Netflix Animation, que debutará en 2021. Como especialistas en distribución de contenido, la compañía distribuye cómics queridos como Blondie, Beetle Bailey®, Mutts ™ y decenas de otros, así como columnas, dibujos animados editoriales y rompecabezas en múltiples plataformas y proveedores de contenido en el mundo. King Features es parte de Hearst Newspapers, que publica 24 diarios y 52 semanarios, incluidos Houston Chronicle, San Francisco Chronicle y Times Union (Albany, Nueva York), y opera servicios y directorios locales de marketing digital.

**---**

**Contacto de Relaciones Públicas:**

Lizeth Escorza

Ejecutiva de cuenta

lizeth.escorza@another.co

Tel: 55 4547 0787

**Contacto de Relaciones Públicas:**

Jimena Valdez

Coordinadora de relaciones públicas

gvaldez@cyamexico.com

Tel: (33) 3100 8628

**Contacto de King Features:**

Nikki Liberatore

[Nikki\_Liberatore@dkcnews.com](http://Nikki_Liberatore@dkcnews.com)